

- I. **LISTA DZIAŁAŃ (IMPREZ I PUBLIKACJI) W RAMACH PROJEKTU PROMOCJI POLSKIEJ TURYSTYKI MEDYCZNEJ, Poddziałanie 6.5.1**, organizowane przez KONSORCJUM w ramach **KOMPONENTU A**, na które przedsiębiorcy mogą otrzymać dofinansowanie z poddziałania 6.5.2:

1. „Moscow Medical & Healthcare Tourism Congress” (MITT) x 3

Miejsce:

Moskwa, Rosja

Data:

20 – 23 marca 2013

19 – 22 marca 2014

marzec 2015

Opis:

„Moscow Medical & Health Tourism Congress” to największe wydarzenie wystawiennicze w Rosji, Krajach WNP oraz Wschodniej Europie, w którym uczestniczą liczące się firmy z branży, firmy ubezpieczeniowe, lekarze, prezesi firm wyspecjalizowanych w turystyce medycznej. Uczestnicząc w targach polskie firmy dowiedzą się o specyfice odbiorców w Rosji oraz o tym jak przygotować ofertę na ich potrzeby oraz o efektywności narzędzi do przyciągania klientów turystyki medycznej. Od 2012 roku pojawiła się „VIP Buyer’s Point” – platforma negocjacyjna pomiędzy największymi rosyjskimi graczami, uczestnikami i firmami odwiedzającymi targi. W ramach tego działania zaplanowano około 4000 wcześniej umówionych spotkań. Moskwa jest jednym z największych i najbogatszych miast świata; zajmuje pierwsze miejsce w Europie pod względem populacji i jest siedzibą licznych korporacji międzynarodowych. Ze względu na powyższe i bliskość z Polską stanowi doskonałe źródło potencjalnych klientów branży turystyki medycznej do Polski. W 2012 roku organizatorzy spodziewali się 5900 odwiedzających targi.

2. „European Medical Travel Conference” x 2

Miejsce:

Berlin, Niemcy

Data:

24 – 26 kwietnia 2013

kwiecień 2014

Opis:

Szacowana ilość odwiedzających konferencję „European Medical Travel” to 500 uczestników dlatego też targi są doskonałą sposobnością do zaprezentowania i promocji polskiej oferty turystyki medycznej szerokiemu spektrum odbiorców w Niemczech oraz na świecie, do realizacji zamierzonych celów promocyjnych polskich przedsiębiorstw i polskiej gospodarki poprzez szeroką promocję internetową konferencji oraz liczne publikacje branżowe na całym świecie.

3. „Destination Health. The Health&Medical Tourism Show” x 2

Miejsce:

Olimpia Exhibition and Conference Center, West London, Londyn, Wielka Brytania

Data:

18 – 19 maja 2013

17 – 18 maja 2014

Opis:

Targi dedykowane turystyce medycznej. Rok rocznie gromadzą tysiące potencjalnych pacjentów, dostawców usług medycznych, specjalistów i praktyków w danej dziedzinie, terapeutów, agencje turystyczne i operatorów, prywatne kliniki i szpitale oraz koordynatorów turystyki medycznej. Targi będą doskonałą okazją do promocji polskich usług turystyki medycznej, zaprezentowania branży i wyróżnienia się na tle konkurencji, dotarcia do liczego grona odbiorców, zdobycia nowych klientów.

4. „Health & Rehab Scandinavia” x 1

Miejsce:

Bella Centrum, Kopenhaga, Dania

Data: (co dwa lata)

maj 2014

Opis:

Targi „Health & Rehab” to najważniejsze targi w Skandynawii odnoszące się do sektora ochrony zdrowia. Stanowią platformę najbardziej wyjątkowych produktów i usług związanych z technologią medyczną. Prezentują najnowsze i najbardziej innowacyjne produkty związane z niepełnosprawnymi, produktami do pielęgnacji zdrowia i usług czyniących codzienne życie lepszym. Targi stanowią decydujący czynnik poprawy środowiska pracy w tym sektorze. Są to także targi poświęcone innowacyjnej technologii dobrobytu i innowacyjnemu podejściu do dalszych innowacji produktu biorąc pod uwagę środowisko, projektowanie, gospodarkę i poprawę efektywności sektora publicznego. Przedsiębiorcy biorący udział w targach będą mieli możliwość aktualizacji wiedzy i swoich kwalifikacji, a także wymiany doświadczeń, opinii i życzeń na przyszłość, z innymi użytkownikami, organizacjami, specjalistami i producentami z Danii i za granicą. Targi odwiedzane są przez terapeutów, menedżerów, pracowników służby zdrowia, pracowników socjalnych, pracowników administracyjnych i odbiorców z sektora opieki zdrowotnej oraz osób o ograniczonej mobilności oraz ich rodziny. 91% odwiedzających przychodzi po to, aby zapoznać się z nowymi produktami i usługami, 90% przychodzi aby zobaczyć jak się rozwija branża, 50% przychodzi nawiązać kontakty do dalszej współpracy i możliwości zakup usług. Wszystko to jest doskonałą okazją do rozkwitu polskiej turystyki medycznej na rynku skandynawskim.



5. „World Medical Tourism & Global Healthcare Congress” x 3

Miejsce:

Beach Fort Lauderdale, Miami, USA (pierwotnie było w Chicago)

Data:

24 – 26 października 2012
2013
2014

Opis:

“World Medical Tourism & Global Healthcare Congress” w Miami odwiedza około 1500 osób, z ponad 90 państw. W trakcie ich trwania organizowanych jest ponad 10000 spotkań oraz swoje prezentacje wygłasza ponad 100 światowej klasy ekspertów. Uczestnikami Kongresu są dostawcy usług zdrowotnych, dostawcy usług turystyki medycznej, pracodawcy, menadżerowie dużych firm, przedstawiciele firm ubezpieczeniowych oraz branży wellness, organizacje rządowe i dostawcy zaawansowanych technologii medycznych. Uczestnicy targów mogą zapoznać się z amerykańskimi trendami rynkowymi, uzyskać i przedstawić najświeższe oferty turystyki medycznej, porozmawiać z ekspertami z branży. Udział w targach jest doskonałą okazją dla polskich przedsiębiorców do promocji swoich usług i oferty, a także do wzmocnienia międzynarodowego wizerunku i pozycji firmy, spotkania w jednym miejscu licznych odbiorców ich oferty, usytuowania firmy jako światowego lidera w zakresie usług turystyki medycznej.

W ramach organizacji udziału firm polskich w powyższych imprezach, konsorcjum jest zobowiązane do zapewnienia:

- rezerwacja stoisk (9 m² / przedsiębiorcę)
- zaprojektowanie i wykonanie zabudowy stoisk (wyposażenie: prąd, woda, TV, wykładzina, stół, krzesła, internet, materiały zgodne z normą EN13.501.1)
- obsługa techniczna stoisk
- transport oraz montaż i demontaż stoisk i eksponatów
- ubezpieczenie OC stoiska
- tłumacz (z min 3 letnim doświadczeniem)
- transport uczestników (maks 2 os.) do kraju docelowego oraz na miejscu
- nocleg w hotelach (max. 2 os., 2 dni przed i 1 dzień po imprezie)
- opłata rejestracyjna dla przedsiębiorców
- wpis do katalogu targowego
- wejściówki dla uczestników

6. Produkcja 500 szt. materiałów informacyjno-promocyjnych x 1

Data:

2012

Opis:

Materiały promocyjne dla przedsiębiorców, które będą dystrybuowane podczas wszystkich imprez w ramach branżowego programu promocji.



7. Dwudniowe szkolenie dla przedsiębiorców x 3

Miejsce:

Polska

Data:

2012
2013
2014

Opis:

Szkolenie dla przedstawicieli firm z branży turystyki medycznej, z zakresu marketingu i promocji na rynkach zagranicznych oraz obsługi pacjenta, jak również komunikacji z nim, z uwzględnieniem przepisów oraz standardów wymaganych na rynkach zagranicznych. Szkolenie obejmuje minimum szesnaście (16) godzin szkoleniowych.

W ramach organizacji szkoleń zapewniamy polskiemu przedsiębiorcy:

- minimum 16 godzin szkoleniowych na podstawie opracowanego programu autorskiego
- identyfikatory oraz materiały szkoleniowe
- profesjonalną salę z nagłośnieniem, sprzętem multimedialnym, rzutnikiem i parkingiem
- nocleg ze śniadaniem i kolacją dla uczestników
- 2 przerwy kawowe, lunch
- profesjonalną obsługę szkolenia (2 prowadzących oraz obsługa organizacyjna)

8. Misja gospodarcza za granicę po 1 do każdego kraju x 7

Miejsce:

Dania, Szwecja, Norwegia, Niemcy, Rosja, Wielka Brytania, USA

Data:

2012
2013
2014

Opis:

Misje gospodarcze przedsiębiorstw polskich z branży turystyki medycznej, połączone z imprezami targowymi w tych krajach. Podczas misji przewidziano spotkania matchmakingowe z przedstawicielami środowisk medycznych w danym kraju.

W ramach organizacji misji gospodarczych zapewniamy polskiemu przedsiębiorcy:

- nocleg w hotelu minimum 3 gwiazdkowym
- bilety lotnicze
- transport podczas całego pobytu
- transport materiałów promocyjnych
- minimum 1 spotkanie match-makingowe
- spotkanie z przedstawicielami instytucji otoczenia biznesu, ekspertami z branży turystyki medycznej



II. LISTA DZIAŁAŃ W RAMACH PROJEKTU PROMOCJI POLSKIEJ TURYSTYKI MEDYCZNEJ, **PODDZIAŁANIE 6.5.1**, REALIZOWANE PRZEZ KONSORCJUM w ramach **KOMPONENTU B**

1. **Spójne oznakowanie działań logiem marki polskiej gospodarki oraz opracowanie hasła reklamowego dla projektu**

Opis:

Hasło reklamowe przygotowane w języku polskim, angielskim i niemieckim. Hasło krótkie, nawiązujące do branży turystyki medycznej, będzie wykorzystywane we wszystkich materiałach reklamowych i promocyjnych związanych z projektem. Ułatwi to identyfikację uczestników projektu oraz ujedynolici komunikat.

2. **Syntetyczne opracowanie dotyczące polskiej turystyki medycznej x 5000 szt.**

Opis:

Opracowanie opisujące specyfikę turystyki medycznej w Polsce, oraz perspektywy jej rozwoju. W opracowaniu zostaną wskazane przewagi konkurencyjne branży. Będzie to kompleksowy przewodnik dla potencjalnych klientów, zawierający dane teleadresowe instytucji i firm biorących udział w projekcie. Wersje językowe: niemiecki (1000 szt.), rosyjski (1000 szt.), i angielski (3000 szt.).

3. **Katalogi branżowe A4 – 5000 szt.**

Opis:

Katalogi dotyczące branży w języku niemieckim (1000 szt.), rosyjskim (1000 szt.), i angielskim (3000 szt.). Katalogi w formacie A4, w sztywnej oprawie.

4. **Ulotki branżowe A5– 5000 szt.**

Opis:

Ulotki w formacie A5 promujące branżę w języku niemieckim (1000 szt.), rosyjskim (1000 szt.), i angielskim (3000 szt.).

5. **Pamięć przenośna z materiałami informacyjnymi – 3000 szt.**

Opis:

Pendrive o pojemności 4 GB, z wgranymi materiałami promocyjnymi nt. projektu.



6. Film promocyjny

Opis:

Film promujący polską turystykę medyczną, w którym zostaną zaprezentowane osiągnięcia i perspektywy rozwoju branży. Film maksymalnie 4 minutowy, prezentujący najwyższą jakość usług świadczonych w naszym kraju.

7. Tablica informacyjne w języku angielskim

Opis:

Tablica zawierająca hasło projektu oraz logo marki polskiej, która będzie wspólnym elementem promocyjnym oraz znakiem rozpoznawczym podczas imprez targowych.

8. Akcja promocyjna branży w czasopismach x 21

Opis:

Publikacja w każdym roku projektu (x 3) w czasopismach o zasięgu ogólnokrajowym lub branżowych w Danii, Szwecji, Norwegii, Niemczech, Rosji, Wielkiej Brytanii, USA. Publikacja o wymiarach A 4 będzie pojawiała się w terminie przybliżonym imprezom w tych krajach.

9. Jednodniowa konferencja w Berlinie x 1

Miejsce:

Berlin

Data:

kwiecień 2013 lub 2014

Opis:

Jednodniowa konferencja z okazji „European Medical Travel” w Berlinie. W konferencji udział wezmą przedstawiciele kas chorych, osoby decyzyjne z branży turystyki medycznej z Danii, Szwecji, Norwegii, Niemiec, Rosji i Wielkiej Brytanii oraz USA. W ramach konferencji przewidziano dwa panele dyskusyjne dot. zalet i przewag konkurencyjnych oraz potencjału eksportowego polskiej branży medycznej.

W ramach organizacji konferencji zapewniamy:

- 10 m² powierzchni wystawienniczej przed salą konferencyjną w celu promocji Polski
- tłumaczenie symultaniczne
- zakwaterowanie dla gości przez dwie doby w hotelu minimum 3 gwiazdkowym ze śniadaniem i kolacją



10. Trzydniowe wizyty studyjne dziennikarzy z Danii, Szwecji, Norwegii, Niemiec, Rosji, Wielkiej Brytanii i USA x 3

Miejsce:

Polska

Data:

2013
2014
2015

Opis:

W każdej wizycie udział wezmą dziennikarze reprezentujące tematykę ogólną oraz branżową z TV, radia i prasy. W ramach wizyty odbędzie się zwiedzanie conajmniej trzech ośrodków medycznych oraz spotkania z przedstawicielami firm.

11. Trzydniowe wizyty studyjne zagranicznych podmiotów branży turystyki medycznej z Danii, Szwecji, Norwegii, Niemiec, Rosji, Wielkiej Brytanii i USA x 3

Miejsce:

Polska

Data:

2013
2014
2015

Opis:

Wizyta zagranicznych przedstawicieli branży turystyki medycznej w celu odbycia spotkań z przedstawicielami polskich firm z branży turystyki medycznej, zainteresowanych współpracą.

SCHEMAT DZIAŁAŃ:

Program Operacyjny Innowacyjna Gospodarka			
PODDZIAŁANIE 6.5.1		PODDZIAŁANIE 6.5.2	
<i>realizowane przez KONSORCJUM polegające na przygotowaniu oraz realizacji promocji polskiej gospodarki na rynkach międzynarodowych - branża turystyki medycznej</i>		<i>Skierowane do polskich przedsiębiorców, którzy są zainteresowani udziałem w programach promocji</i>	
KOMPONENT A	KOMPONENT B	<p>Jest to poddziałanie przygotowane dla przedsiębiorstw, które chcą skorzystać z programu 6.5.1 realizowanego przez KONSORCJUM. W ramach tego poddziałania przedsiębiorcy korzystający z imprez realizowanych w KOMPONENCIE A mogą otrzymać dofinansowanie z Ministerstwa Gospodarki.</p>	
Działania realizowane przez Konsorcjum polegające na organizacji imprez, w których udział wezmą przedsiębiorcy.	Działania promocyjne realizowane przez Konsorcjum, które wpłyną pozytywnie na wizerunek całej branży.		

