

PROMOCJA POLSKIEJ TURYSTYKI MEDYCZNEJ W LATACH 2012 – 2015 **Projekt realizowany w ramach Poddziałania 6.5.1 POIG**

Turystyka medyczna to dynamicznie rozwijający się sektor światowej gospodarki łączący wypoczynek z procesem leczenia. Szacunkowe dane wskazują, iż w pierwszej połowie 2010 roku zagraniczni pacjenci wydali w Polsce ponad pół miliarda złotych. Najczęściej z usług medycznych w Polsce korzystają mieszkańcy Niemiec, Skandynawii, Rosji, Wielkiej Brytanii oraz USA. Z badań Grail Research wynika, że w 2012 roku wartość globalnego rynku turystyki medycznej wzrośnie do 10 mld dolarów.

Głównym powodem zainteresowania polską medycyną ze strony zagranicznych pacjentów są różnice w cenie, które sięgają nawet do 80 proc. w stosunku do Wielkiej Brytanii, Niemiec czy Stanów Zjednoczonych Ameryki. Ponadto w Polsce mamy zapewniony łatwy dostęp do specjalistów oraz wysoką jakość usług. Dlatego turystyka medyczna stała się jednym z priorytetów polityki turystycznej Polski, a plan jej promocji, pn. „Przygotowanie oraz realizacja koncepcji branżowego programu promocji branży turystyki medycznej” będzie finansowany z działania 6.5.1 POIG, w ramach projektu systemowego Ministerstwa Gospodarki pn. „Promocja polskiej gospodarki na rynkach międzynarodowych”.

Projekt realizuje konsorcjum trzech firm (**Europejskie Centrum Przedsiębiorczości Sp. z o.o.; AMEDS Centrum Sp. z o.o.; Polska Agencja Informacji i Inwestycji Zagranicznych S.A.**). Wszystkie te firmy mają wieloletnie doświadczenie w realizacji kampanii promocyjnych na rynkach międzynarodowych, w organizacji imprez zagranicznych, w pozyskiwaniu funduszy ze środków unijnych i sprowadzaniu zagranicznych pacjentów do polskich placówek

Program ma na celu **promocję usług medycznych w Polsce** dla turystów zagranicznych. Będzie stanowił wsparcie dla polskich firm w stworzeniu oraz realizacji ujednoliconej koncepcji promocji usług medycznych na świecie. Przedsiębiorcy biorący udział w projekcie mogą ubiegać się o zwrot kosztów poniesionych na działania promocyjne nawet do 75 proc., w ramach dofinansowania ze środków unijnych.

Kampania promocyjna dotyczy przede wszystkim **Polski** oraz **Dani, Szwecji, Norwegi, Niemiec, Rosji, Wielkiej Brytanii** i **USA**. Działania obejmują, m.in.: przygotowanie narzędzi promocyjnych (**opracowania branżowe**, hasło reklamowe, **portal branżowy**, ulotki, katalogi, **film promocyjny**); **kampanię reklamową; udział w targach** (Moscow Medical&Health Tourism Congress w Rosji, European Medical Travel Conference w Niemczech, Destination Health w Wlk. Brytanii, Health&Rehab w Danii, World Medical Tourism&Global Healthcare Congress w USA); organizację **misji gospodarczych** do Danii, Szwecji, Norwegii, Niemiec, Rosji, Wielkiej Brytanii, USA; organizację **wizyt studyjnych dziennikarzy** reprezentujących media branżowe do Polski; wizyt studyjnych zagranicznych podmiotów branży turystyki medycznej do Polski; organizację indywidualnych spotkań biznesowych; **szkoleń** dla przedsiębiorców z branży turystyki medycznej z zakresu marketingu i promocji na rynkach zagranicznych oraz obsługi pacjenta.

ZAPRASZAMY DO UCZESTNICTWA W PROJEKCIE!

Więcej informacji:

- Kierownik projektu: dr Ada Kostrz-Kostecka, EuCP, akostrz-kostecka@eucp.pl, tel. +48 693 849 096
- Marta Mierzwińska, EuCP, mmierzwinska@eucp.pl, tel. +48 22 826 37 00
- Magdalena Rutkowska, AMEDS, m.rutkowska@ameds.pl, tel.: +48 602 638 564
- Iwona Lipska, PAiIZ S.A., iwona.lipska@paiz.gov.pl, tel.: +48 600 400 889